

ROTTERDAM MAKE IT HAPPEN GUIDE

2019

BRUIKBAAR VOOR
PRESENTATIES, PITCHES
EN ALS NASLAGWERK.

THE FOOTWEAR

ROTTERDAM. MAKE IT HAPPEN.



ONZE MERKBELOFTE.

Wij geloven dat als het om de beste ideeën gaat, het er niet gaat om van wie ze zijn, of waar ze vandaan komen. Het gaat het erom wat je ermee doet of wat je ermee bereikt. De beste ideeën komen van vrije geesten, van mensen die de mogelijkheden zien en de ruimte pakken. Die grenzeloze ambities hebben en doorgaan waar anderen twifelen. Mensen met onverschrokken dromen en idealen, die elke uitdaging aangaan.

De beste ideeën hebben mensen nodig. Mensen die de wereld zien zoals die zou kunnen zijn. Het zijn de ondernemers en de vernieuwers, de docenten, de talenten en de investeerders. De mensen die bruggen slaan en verbinden. De dromers en de doeners. Zij zijn de pioniers die de ideeën écht grootmaken. Die weten waar ze moeten zijn. Die kiezen voor een stad waar ruimte is om te groeien. De stad vol mogelijkheden, de stad die bruist van energie. Met een wereldhaven die aantrekt en verbindt en die een springplank is voor wie die de wereld wil veroveren.

ROTTERDAM. MAKE IT HAPPEN.

ROTTERDAM. MAKE IT HAPPEN.



FOCUS & VERHAALLIJNEN.

Naast de merkbelofte is de content van Rotterdam Make It Happen gebaseerd op drie centrale verhaallijnen:

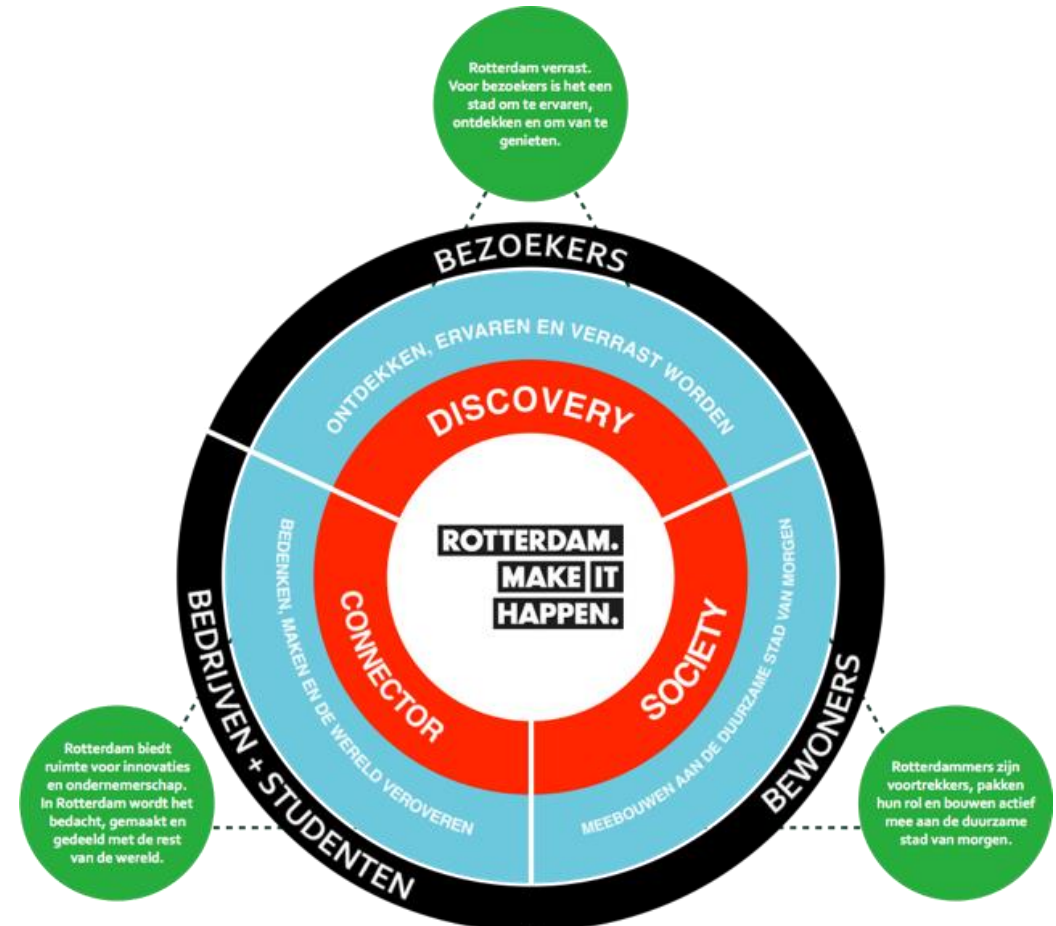
Rotterdam als partner (Connector).

Rotterdam biedt ongekende ruimte voor innovatie en ondernemerschap. In Rotterdam wordt het bedacht, gemaakt en gedeeld met de wereld.

Rotterdam als samenleving (Society): Rotterdammers zijn voortrekkers, pakken hun rol en bouwen actief mee aan de duurzame stad van morgen: in Rotterdam en in de wereld.

Rotterdam als ontdekking (Discovery):

Rotterdam verrast iedere keer. Voor bezoekers en bewoners is het een stad om te ervaren, te ontdekken en om van te genieten.



ONZE MERKWAARDEN.

De merkwaarden van Rotterdam Make It Happen sluiten aan bij het DNA van de stad:

- **GRENSVERLEGGEND**

Het maakt ons niet uit waar je vandaan komt. Waar je naar toe wilt, dat is wat telt. Als je iets nieuws tot stand wil brengen dan ben je aan het juiste adres, want Rotterdam is van het initiatief innovatie en experiment. Ondernemerschap zit ons DNA.

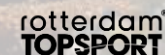
- **WERELDS**

Diversiteit maakt Rotterdammers echte netwerkers. Rotterdam kijkt verder dan haar neus lang is, Rotterdammers houden van samenwerken én van verrassingen. Rotterdam heeft een open blik en is van het leggen van verbindingen.

- **NO-NONSENSE**

Rotterdam is van de creativiteit, contrast en eigenheid. Rotterdam is van het aanpakken, zonder poespas, gericht op resultaat.

ROTTERDAM. MAKE IT HAPPEN.



HISTORIE & ORGANISATIE

In 2014 hebben het Havenbedrijf Rotterdam, Gemeente Rotterdam, Erasmus Universiteit, Rotterdam Partners, Rotterdam Festivals en Rotterdam Topsport (de 'merkalliantie') de handen ineengeslagen om Rotterdam in binnen- en buitenland nog beter op de kaart te zetten.

Door uit te gaan van een gedeelde identiteit en mentaliteit van Rotterdam, een gezamenlijke toon en stijl én een gemeenschappelijke merkbeloofte wil de merkalliantie Rotterdam op een uitdagende manier samen slimmer en sterker positioneren.

Een gemeenschappelijke merkbeloofte, die het Rotterdams DNA en de mentaliteit weerspiegelt en laat zien waar de stad, haven en inwoners voor staan: grenzen verleggen, wereld en no-nonsense.

In 2017 sloten tien nieuwe partners zich aan bij Rotterdam Make It Happen.

Begin 2019 is Erasmus MC tot de Rotterdam Make It Happen merkalliantie toegetreden. De toetreding van Erasmus MC betekent dat opnieuw een sterk Rotterdams merk zich verbindt aan het Rotterdam Make It Happen gedachtegoed.



SAMEN STERKER.

- In 2017 hebben 10 sterke Rotterdamse merken (zie kader) zich aan Rotterdam Make It Happen verbonden.
- Merkparters kunnen zich identificeren met het Rotterdam Make It Happen gedachtengoed, hebben de capaciteit om actief bij te dragen, laden en promoten het gedachtengoed via eigen kanalen en middelen en zijn actief betrokken bij de ontwikkeling van de stad en het merk Rotterdam.
- Door de inspanningen te bundelen tot een krachtig beeld en merk Rotterdam, zetten we in op het aantrekken van meer bezoekers, bedrijven, investeerders, bewoners en studenten.
- ALLEEN GA JE SNELLER, SAMEN KOM JE VERDER.

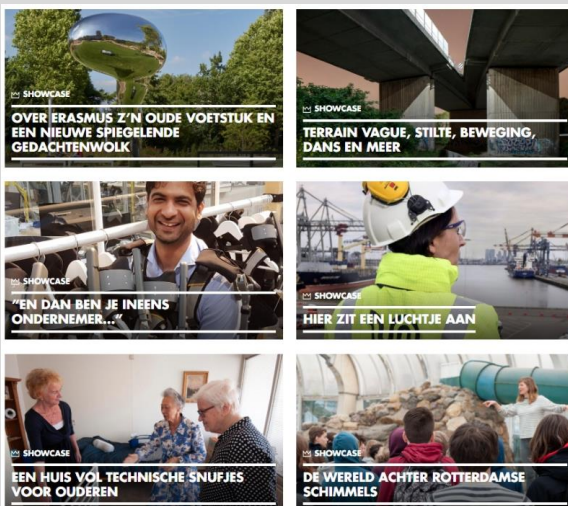


ONZE FOCUS.

- **LOKALISEREN:** Stadsinitiatieven of initiatieven die heel goed bij Rotterdam passen en werelds, grensverleggend en no-nonsense zijn, halen we proactief op.
- **IDENTIFICEREN:** We stellen vast welke initiatieven extra bijdragen aan het (internationaal) profileren van Rotterdam met betrekking tot onze verhaallijnen.
- **PUBLICEREN:** In afstemming met leden van de merkalliantie, merkpartners en andere partijen in de stad genereren we met behulp van Rotterdam Make It Happen zichtbaarheid voor het merk Rotterdam.
- **CREËREN:** In samenwerking met leden van de merkalliantie en / of partnerorganisaties ontwikkelen we verschillende offline en online middelen.
- **CUREREN:** We agenderen initiatieven, maken deze beter aan de hand van merkactivatie, partnerships, storytelling en/of citydressing en labelen deze met de merkbepalende Rotterdam Make It Happen.

HOE WE HET DOEN.

Op de Rotterdam Make It Happen **website** vind je inspirerende [showcases](#) over hoe de Rotterdamse mentaliteit en aanpak invulling krijgt door personen, organisaties en bedrijven. Via social media zetten we dat verder kracht bij.



Via verschillende **activaties** zetten we het merk in voor de profilering van de stad. Op hun beurt laden de activaties het merk Rotterdam Make It Happen en maken het zichtbaar in de stad.



Door de uitgangspunten, waarden en verhaallijnen structureel mee te nemen in de manier waarop wij **content** maken over de stad, zorgen we voor een sterk, consistent **verhaal** over Rotterdam.

City Marketing draait om samenwerking met veel partijen in de stad. Zowel binnen de Rotterdam Make It Happen merkalliantie, als daarbuiten, met 'likeminded' personen en organisaties. Dat maakt het **Joint Marketing**.



**ALLEEN GA JE
SNELLER SAMEN KOM
JE VERDER.
MAKE IT HAPPEN.**

ROTTERDAM. MAKE IT HAPPEN.

