

TOOLKIT ROTTERDAM. GEZONDE STAD.

SAMEN IN BEWEGING NAAR EEN GEZONDE STAD.



ROTTERDAM. MAKE IT HAPPEN.



Gemeente
Rotterdam

ROTTERDAM
PARTNERS

Erasmus
University
Rotterdam

Rotterdam
Festivals

Port of
Rotterdam

rotterdam
TOPSPORT

Erasmus MC
Erasmus

INHOUD.

03 **Introductie & context**

- Hoe gebruik je de toolkit

05 **Merkidentiteit**

- Kernboodschap
- Golden Circle
- Profileringschema
- Corporate story

10 **Look & feel**

- Beeldtaal
- Tone of voice
- Voorbeeld en hastags

14 **Bewijskracht**

- Thema
- Inspirerende verhalen

**ROTTERDAM.
MAKE IT
HAPPEN.**



INTRODUCTIE.

Waarom deze toolkit?

Rotterdam wil zich sterker profileren als gezonde stad, één van de vier pijlers binnen de merkalliantie Rotterdam. Make it Happen. Maar het thema 'gezond' roept bij het netwerk uiteenlopende beelden op. Dat leidt tot versnippering en een gebrek aan herkenbare communicatie.

Om daar verandering in te brengen, is deze toolkit ontwikkeld. Het biedt merkpartners houvast en richting: met duidelijke bouwstenen, gezamenlijke kernboodschappen. Zo ontstaat er één verhaal dat wél werkt: inhoudelijk, visueel en in tone of voice.

Gezondheid sluit aan bij de Rotterdamse mentaliteit: vooruit, met energie en daadkracht. We bewegen elke dag naar een gezonder Rotterdam, door initiatieven in sport en beweging, mentale gezondheid, gezondheidszorg en vergroening.

Met deze toolkit kunnen we aan de slag om gezond op een herkenbare, geloofwaardige en Rotterdamse manier in hun communicatie tot leven te brengen.



ROTTERDAM.
MAKE IT
HAPPEN.

HOE PAS IK DE TOOLKIT TOE?

- **Vertaal jouw initiatief naar het grotere verhaal van een gezondere stad.** Waar draag jij aan bij: sport en beweging, mentale gezondheid, vergroening of zorg? Waar zit de beweging in jouw organisatie en initiatieven?
- **Gebruik de kernboodschappen, tone of voice, stickers en beeldtaal voor social media en storytelling.** Giet hier jouw eigen content en en maak altijd gebruik van de hashtags die erbij passen. En tag ons natuurlijk!
- Blijf dichtbij je eigen stijl, maar zorg dat je **herkenbaar** bent als onderdeel van de stad in beweging.
- Deel je verhaal via je eigen kanalen én met **#RotterdamMakeltHappen**, zodat we samen laten zien hoe Rotterdam beweegt.



MERKIDENTITEIT.

**ROTTERDAM.
MAKE IT
HAPPEN.**



KERNBOODSCHAP.

Rotterdam is in beweging naar een gezonde stad. We bouwen aan een stad waarin mensen sporten en bewegen, mentaal veerkrachtig zijn, leven in het groen en goede zorg vinden.

We zijn er nog niet, maar elke dag bewegen we samen naar een gezonder Rotterdam.

ROTTERDAM.
MAKE IT
HAPPEN.



ROTTERDAM.
MAKE IT
HAPPEN.



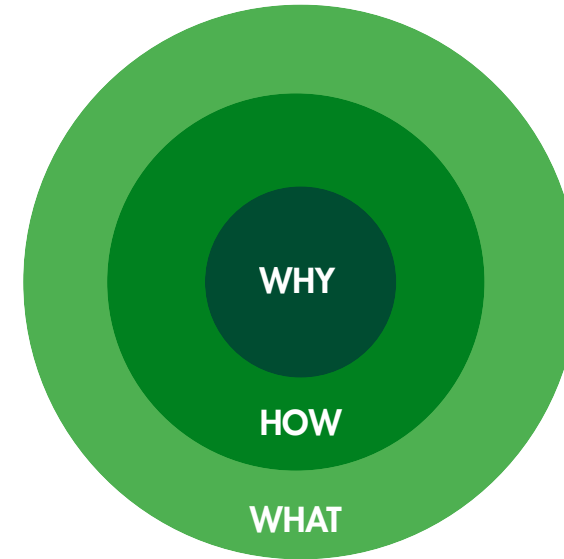
GOLDEN CIRCLE.

WHY

Omdat we geloven dat iedereen het recht heeft op een gezonde leefomgeving, mentaal welzijn, beweging, zorg en gelijke kansen. Rotterdam is geen perfecte gezonde stad, maar wel een stad die elke dag beweegt richting beter, door onze daadkracht en vooruitstrevendheid. We willen een stad zijn waar gezondheid niet vanzelfsprekend is, maar wél mogelijk wordt gemaakt, voor iedereen.

HOW

- Door ambassadeurs en fans te verbinden die werken aan sport, mentale gezondheid, vergroening en gezondheidszorg.
- Door gezonde initiatieven zichtbaar te maken en te versterken.
- Door verhalen te delen die inspireren, activeren en herkenning oproepen.
- Door samen te bouwen aan een gedeeld en gedragen merkverhaal.
- Door als stad te fungeren als proeftuin waar ideeën werkelijkheid worden.



WHAT

We bouwen aan een stad die gezondheid zichtbaar maakt, op straat, in wijken en in verhalen. We versterken wat er al gebeurt en geven het één gezicht: een stad in beweging, richting gezondheid.

PROFILERINGSSCHEMA.

ROTTERDAM.
MAKE IT
HAPPEN.

OVERKOEPELEND VERHAAL	HOOFDTHEMA'S	KERNBOODSCHAPPEN	BEWIJSKRACHT
Rotterdam is in beweging naar een gezonde stad.	Sport en beweging	Rotterdam beweegt. Elke dag, op elk niveau. Fysieke beweging zit in het ritme van de stad.	Beweegvriendelijke wijken, gratis sportaanbod kinderen en jongeren, wijkgericht sportaanbod, fietsinfrastructuur, >350 amateursportverenigingen, Rotterdam Sportsupport, verenigingsprojecten, Topsportcentrum, samenwerkingen onderwijs, Fitter met Feyenoord...
	Mentale gezondheid	We bouwen aan een stad waar mentale veerkracht net zo belangrijk is als fysieke kracht.	Wijkteams & welzijnsorganisaties, #OpenUp campagne GGD, onderwijs 'Lekker in je vel' programma's, jongerenambassadeurs (gemeente & jongerenraden), breed en divers kunst- en cultuur aanbod, Rotterdampas, Erasmus MC & GGZ-instellingen, Samen sterk zonder Stigma...
	Vergroening	In Rotterdam maken we steeds meer ruimte voor een groene leefomgeving.	Groene daken en gevels, nieuwe parken en vergroende pleinen (nieuwe Hofplein), groene schoolpleinen en speelplaatsen via Schoolplein van de Toekomst, beweeg- en wandelroutes, tegelwippen, Rotterdamse groenmakers, Dakendagen...
	Gezondheidszorg	Met sterke zorginstellingen en academische kennis bouwen we aan een gezonde stad voor iedereen.	Erasmus MC, kennis via Erasmus University Rotterdam, Youz, Antes, IJsselland Ziekenhuis, Maasstad Ziekenhuis, Sophia Kinderziekenhuis, preventiecoalitie, zorgallianties, wijkgerichte zorg...

CORPORATE STORY.



ROTTERDAM. MAKE IT HAPPEN.

Het verhaal van Rotterdam in beweging naar een gezonde stad.

Rotterdam is een stad die vooruit wil. Een stad waar mensen dingen voor elkaar krijgen. Niet door er eindeloos over te praten, maar door gewoon te beginnen. Dat zie je overal terug: in de haven, in de wijken, in de hoofden en handen van mensen die elke dag de stad maken. En gaat die drang om te doen niet alleen over werk of bouwen, maar ook over gezonder leven in een stad die daar niet altijd op ingericht was. Meer ruimte om te bewegen, om op adem te komen, om jezelf te zijn en om goed voor elkaar te zorgen.

Op sportvelden waar kinderen samenkomen, waar ouderen in beweging blijven, waar vrijwilligers hun tijd geven. In de stad van topsport, waar prestaties inspireren en verenigingen van onderaf kracht geven. In buurthuizen waar wordt gewerkt aan zelfvertrouwen, rust in je hoofd en steun als het even niet gaat. En juist ook op kunst, cultuur en festivals. Ze zetten onze stad op de kaart, brengen mensen samen en zorgen voor de (mentale) gezondheid van individuen en de sociale cohesie onder alle Rotterdammers.

Je ziet het in het groen dat terugkomt op plekken waar eerst alleen asfalt lag. Op daken, langs gevels, en zelfs op plekken als het Hofplein, dat langzaam verandert van rotonde naar stadspark. In de zorg zie je het elke dag. In huisartsenpraktijken in de wijk, maar ook in Rotterdamse topinstellingen als het Erasmus MC en op de Erasmus Universiteit Rotterdam. Daar wordt gewerkt aan onderzoek, innovatie en preventie. Zorg die dichtbij en toegankelijk is én vooruitkijkt.

Deze beweging is ontstaan door mensen die zagen wat nodig was en gewoon begonnen. Zorgprofessionals, sportcoaches, leraren, bewoners, jongeren. Iedereen vanuit zijn eigen rol, maar allemaal met hetzelfde doel: werken aan een stad waarin gezond leven mogelijk is.

En het mooie is: iedereen kan meedoen. Door ruimte te maken om te bewegen. Door aandacht te hebben voor jezelf en de ander. Door een boom te planten, of iemand op weg te helpen. Want gezondheid maken we niet alleen in de spreekkamer of de sportschool. We maken het samen. Elke dag. In elke wijk.

Rotterdam beweegt elke dag meer richting een gezondere stad. Omdat we weten hoe belangrijk het is.

LOOK & FEEL.

**ROTTERDAM.
MAKE IT
HAPPEN.**



BEELDTAAL.

Om het verhaal van in beweging naar een gezonde stad herkenbaar en consistent te vertellen, is een duidelijke beeldtaal nodig. Beeld speelt een grote rol in hoe mensen de beweging gaan zien, voelen en herkennen in de stad.

De beeldtaal is **rauw, echt en in beweging**. Rotterdammers in actie: op het sportveld, in het groen, in de zorg, in de wijk.

Beelden zijn mensgericht. Ze tonen energie, ontmoeting en vooruitgang, met oog voor diversiteit en het échte stadsleven.

Op www.rotterdammakeithappen.nl kan je met de **collectie gezonde stad** diverse beelden vinden die passen bij dit thema.

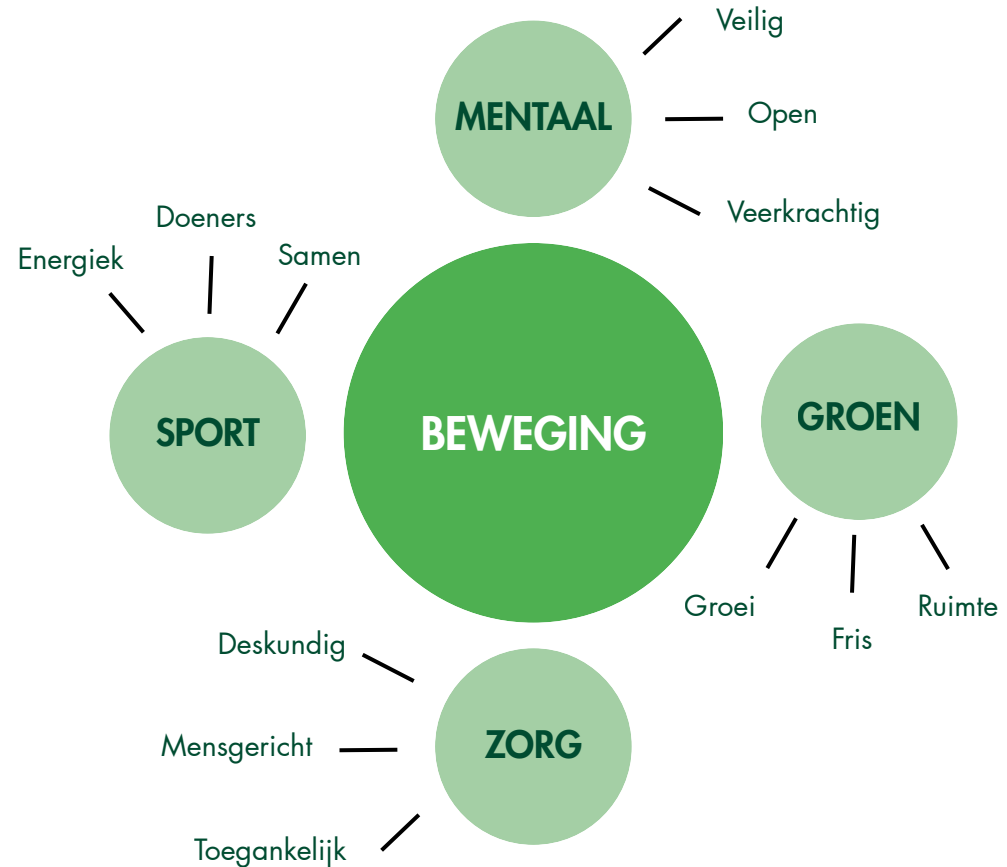


TONE OF VOICE.

De toon is energiek, menselijk en direct. We schrijven zoals we spreken: helder, maar met aandacht en warmte. De mens staat centraal.

We schrijven vanuit vertrouwen in de stad, met trots voor wat er al gebeurt en een uitnodiging om mee te doen. De toon is hoopvol en motiverend: niet perfect, maar wél vooruit.

Hiernaast staat per hoofdthema een drietal toonaangevende woorden voor de tone of voice.



VOORBEELD & HASTAGS.

#RotterdamMakeitHappen

De vaste overkoepelende hashtag van de merkalliantie

#Rotterdamgezondestad

De thematische hashtags voor de gezonde stad

#SportinRotterdam

#ZorginRotterdam

#MentaalGezondinRotterdam

#GroeninRotterdam

Eén of meerdere van de vier thema's waar jouw post bij aansluit

ROTTERDAM.
MAKE IT
HAPPEN.



BEWIJSKRACHT.

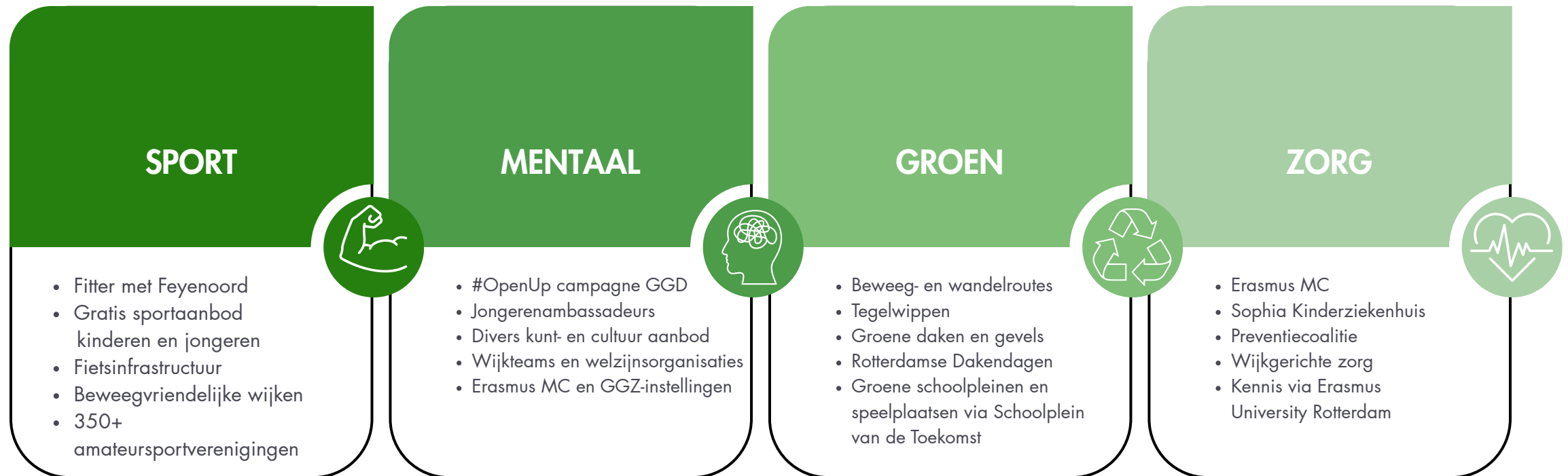
ROTTERDAM.
MAKE IT
HAPPEN.



THEMA INSPIRATIE.

Op zoek naar meer thema informatie en inspirerende verhalen?

Neem dan een kijkje op de [thema pagina](#) en filter op het thema gezond op de [verhalen pagina](#) op de website.



Lees alvast een aantal inspirerende gezonde verhalen op de volgende pagina:



VERHALEN UIT DE STAD.

ROTTERDAM.
MAKE IT
HAPPEN.



7 april 2025

**VRIJWILLIGERS MAKEN VAN
MARATHON ROTTERDAM DE
MOOISTE**



16 mei 2022

**'ROTTERDAM IS ONS LIVING
LAB'**



3 mei 2021

**DUURZAAM & REGIONAAL
VOEDSEL OP HET BORD VAN DE
ROTTERDAMMER!**



28 oktober 2021

**DAKBOS OP SPIEGELEND
KUNSTDEPOT BOIJMANS VAN
BEUNINGEN**



2 december 2025

PLANTEN VERLICHTEN DE STAD



25 november 2025

**KUNST EN CULTUUR MAKEN DE
STAD GEZOND**



1 december 2021

**3D-PRINTING VOOR EEN BETERE
TOEKOMST**



4 maart 2019

**ROTTERDAMMERS HELPEN
ELKAAR**



Klik op de foto om naar het artikel op de website te gaan.