



TOOLKIT ROTTERDAM. LEVENDIGE STAD.

ROTTERDAM.
MAKE IT
HAPPEN.

ROTTERDAM. MAKE IT HAPPEN.

 Gemeente Rotterdam  ROTTERDAM PARTNERS  Erasmus University Rotterdam  Rotterdam Festivals  Port of Rotterdam  rotterdam TOPSPORT  Erasmus MC

INHOUD.

03 Introductie & context

- Hoe pas ik de toolkit toe?

05 Merkidentiteit

- Kernboodschap
- Golden Circle
- Profileringschema
- Corporate story

10 Look & feel

- Beeldtaal
- Tone of voice
- Voorbeeld en hastags

14 Bewijskracht

- Thema
- Inspirerende verhalen



INTRODUCTIE.

Waarom deze toolkit?

Rotterdam wil zich sterker profileren als levendige stad, één van de vier profileringspijlers binnen de merkalliantie Rotterdam. Make it Happen. Maar het thema 'levendig' roept bij het netwerk vaak uiteenlopende beelden op. Dat leidt tot versnippering en een gebrek aan herkenbare communicatie.

Om daar verandering in te brengen, is deze toolkit ontwikkeld. Het biedt houvast en richting: met duidelijke bouwstenen, gezamenlijke kernboodschappen en praktische formats. Zo ontstaat er één verhaal over Rotterdam als levendige stad dat wél werkt: inhoudelijk, visueel en in tone of voice.

We willen een toegankelijke stad zijn waar iedereen meedoet. Want Rotterdam maak je niet alleen mee; je maakt er samen deel van uit.

Met deze toolkit kunnen merkambassadeurs aan de slag om de levendige stad op een herkenbare, geloofwaardige en Rotterdamse manier in hun communicatie tot leven te brengen.



HOE PAS IK DE TOOLKIT TOE?

- **Vertaal jouw initiatief naar het grotere verhaal van een levendige stad.** Waar draag jij aan bij om de stad levendig te maken? Waar zit levendigheid in jouw organisatie en initiatieven?
- **Gebruik de kernboodschappen, tone of voice, stickers en beeldtaal voor social media en storytelling.** Giet hier jouw eigen content en maak altijd gebruik van de hashtags die erbij passen. En tag ons natuurlijk!
- Blijf dicht bij je eigen stijl, maar zorg dat je **herkenbaar** bent als onderdeel van de stad in beweging.
- Deel je verhaal via je eigen kanalen én met **#RotterdamMakeltHappen**, **#Levendigestad** **#Livelycity** zodat we samen laten zien hoe levendig Rotterdam is.



MERKIDENTITEIT.

ROTTERDAM.
MAKE IT
HAPPEN.



KERNBOODSCHAP.

Rotterdam is een stad die leeft. Waar Rotterdammers samen werken aan een veilige, schone en toegankelijke stad waar altijd iets te doen is.

Een stad waar ruimte is voor ideeën en plannen door samen te werken met andere organisaties of personen, waar we verder komen door het te proberen, te maken en te doen. Dat prikkelt en dat schuurt soms, maar leidt vaak tot mooie initiatieven. Dat wil je horen, proeven en zien.

Zo laat Rotterdam steeds opnieuw zien wie zij is: uitnodigend, eigenzinnig en levendig. Een stad die experimenteert, die je wilt meemaken.



ROTTERDAM.
MAKE IT
HAPPEN.



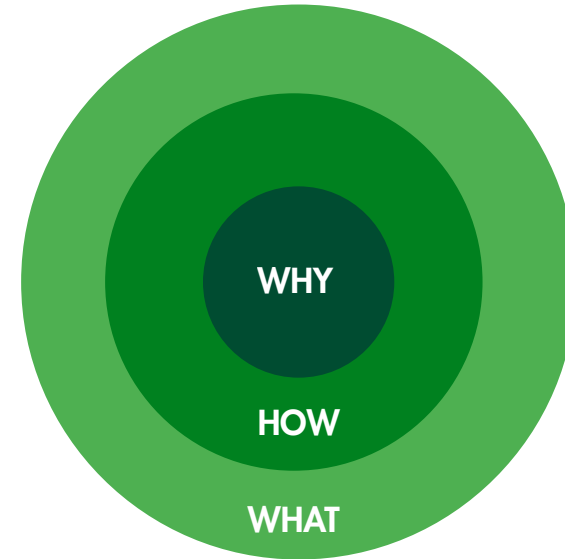
GOLDEN CIRCLE.

WHY

Omdat we willen dat Rotterdam een levendige stad is voor iedereen. Een gastvrije stad die tot bloei komt omdat er ruimte is voor ontmoeting, creativiteit en culturele diversiteit. Rotterdam is een wereldstad vol economische activiteit, experimenten en events. Een stad waar vele culturen zich thuis voelen. Daarom werken we aan een schone, veilige en groene stad, want Rotterdam maak je niet alleen mee; je maakt er deel van uit.

HOW

- Door partners te verbinden die werken aan kunst, cultuur, sport, recreatie, attracties, vergroening, openbare ruimte en veiligheid.
- Door levendige initiatieven zichtbaar te maken en te versterken.
- Door verhalen te delen die inspireren, activeren en herkenning oproepen.
- Door samen te bouwen aan een gedeeld en gedragen merkverhaal.
- Door te werken aan een stad die uitnodigt om te kijken, te luisteren, te proeven, te ervaren.



WHAT

We werken samen aan een levendige stad: op straat, met evenementen, bedrijvigheid, kunst en cultuur. We laten zien wat er gebeurt en versterken een diverse, verrassende en gastvrije stad die iedereen kan meemaken.

PROFILERINGSSCHEMA.



OVERKOEPELEND VERHAAL	HOOFDTHEMA'S	KERNBOODSCHAPPEN	BEWIJSKRACHT
Het verhaal van onze stad ervaar je door deel te nemen.	LEVENDIG (Uitnodigend, Ontmoeten, Vergroenen)	We ontmoeten elkaar in een uitnodigende stad, die vergroent en waar altijd iets te doen is en men een open minded mentaliteit heeft.	Rotterdam Marathon, Rotterdam festivals, winkelgebieden, buurthuizen, ontmoetingsplekken zoals pleinen en parken, sportlocaties, fiets en wandelroutes, strand Rijnhaven, Kralingse bos, Feyenoord.
	BASIS OP ORDE (Schoon, Veilig, Toegankelijk)	We werken aan een veilige, schone, toegankelijke en bereikbare stad voor bewoners en bezoekers.	Rotterdam Centraal, ROTEB, Nieuwe Hofplein, RET, Rotterdam The Hague Airport, Watertaxi, sociale veiligheid, ruimte voor fietsers, autoluW.
	ONDERSCHEIDEND (Werelds, Verbindend, Eigenzinnig)	In Rotterdam bouwen we aan een wereldstad vol culturele diversiteit, experimenten en daadkracht. Dat mag prikkelen en schuren, dat maakt de stad eigen.	Zomercarnaval, Rotterdam Pride, Portlantis, Hogeschool Rotterdam, Erasmus Universiteit Rotterdam, Rotterdam Topsport, Koopgoot, Rotterdam Makers District, Depot, RIF010, Markthal, Fenix, Dakendagen, Pinball museum, Keilewerf, IFFR, M4H
	ZINTUIGEN (Horen, Zien, Voelen)	Rotterdam wil je zien, horen en voelen. We werken aan een energieke en levendige stad die je mee wilt maken.	Horeca, Museum Boijmans Van Beuningen, De Doelen, Wereldhavendagen, Rotterdam Ahoy, Annabel, Rotown, Spido, Euromast, RPhO, Diergaarde Blijdorp, Scapino, SS Rotterdam, North Sea Jazz, Trompenburg, Maritiem Museum, Architectuurwandelingen/events.

CORPORATE STORY.

ROTTERDAM.
MAKE IT
HAPPEN.

ROTTERDAM. MAKE IT HAPPEN.

Het verhaal van onze stad ervaar je door deel te nemen.

Rotterdam is een stad die leeft. Een stad waar mensen elkaar ontmoeten, elke dag opnieuw, op straat, aan het water, in attracties en tijdens evenementen. Een stad die uitnodigend voor je klaar staat en waar altijd iets te doen is. Een veilige en schone stad waar kleuren, stemmen en smaken door elkaar bewegen en de stad haar eigen ritme geven. Eigenzinnig, eerlijk en open, dat voel je meteen.

Dat ging niet vanzelf, vanuit een geschiedenis van wederopbouw en vernieuwing heeft Rotterdam geleerd in mogelijkheden te denken. De stad is een proeftuin waar we samen vooruitkomen door buiten de gebaande paden te denken en te doen. Zo bouwen we aan een sterke, groene en bereikbare stad met ruimte om te leven, te spelen en te dromen.

Levendigheid ontstaat waar mensen meedoen. Je ziet dat bij evenementen, musea en buurten waar bewoners, makers en studenten elkaar ontmoeten. Die diversiteit inspireert, soms schuurt het, vaak is het verrassend. Rotterdam nodigt uit om te luisteren naar verhalen, om te proeven wat nieuw is en te ervaren wat de stad uniek maakt. Want in Rotterdam beleef je de stad niet alleen; je maakt er samen deel van uit.

Rotterdam leeft, elke dag een beetje meer. Een schone, veilige en toegankelijke stad vormt de basis voor iedereen die er werkt, studeert, ontspant en sport. Rotterdam nodigt uit om te kijken, te luisteren, te proeven, te ervaren. Wij willen die beleving voor iedereen toegankelijk maken zodat de stad steeds opnieuw laat zien wie zij is: uitnodigend, verrassend en levendig.

LOOK & FEEL.

**ROTTERDAM.
MAKE IT
HAPPEN.**



BEELDTAAL.

Om het verhaal van de levendige stad herkenbaar en consistent te vertellen, is een duidelijke beeldtaal nodig.

Beeld speelt een grote rol in hoe mensen de levendige stad gaan zien, voelen en herkennen.

De beeldtaal is eerlijk, divers en uitnodigend. Rotterdammers en bezoekers in actie: op een festival, aan het water, op straat, in een museum of buurthuis.

Beelden zijn mensgericht. Ze tonen energie, ontmoeting en vooruitgang, met oog voor samenzijn, diversiteit en het échte stadsleven.

Op www.rotterdammakeithappen.nl kan je met de **collectie levendige stad** diverse beelden vinden die passen bij dit thema.



TONE OF VOICE.

De toon is uitnodigend, prikkelend en divers.
We schrijven zoals we spreken: helder, maar met aandacht en warmte. De mens staat centraal.

We schrijven vanuit vertrouwen in de stad, met trots voor wat er al gebeurt en een uitnodiging om deel te nemen.

De toon is enthousiast en veelzijdig: met de basis op orde zijn we er voor iedereen.

Vanuit het kernbegrip MEEMAKEN staan hieronder per hoofdthema drie toonaangevende woorden voor de tone of voice.



VOORBEELD & HASTAGS.

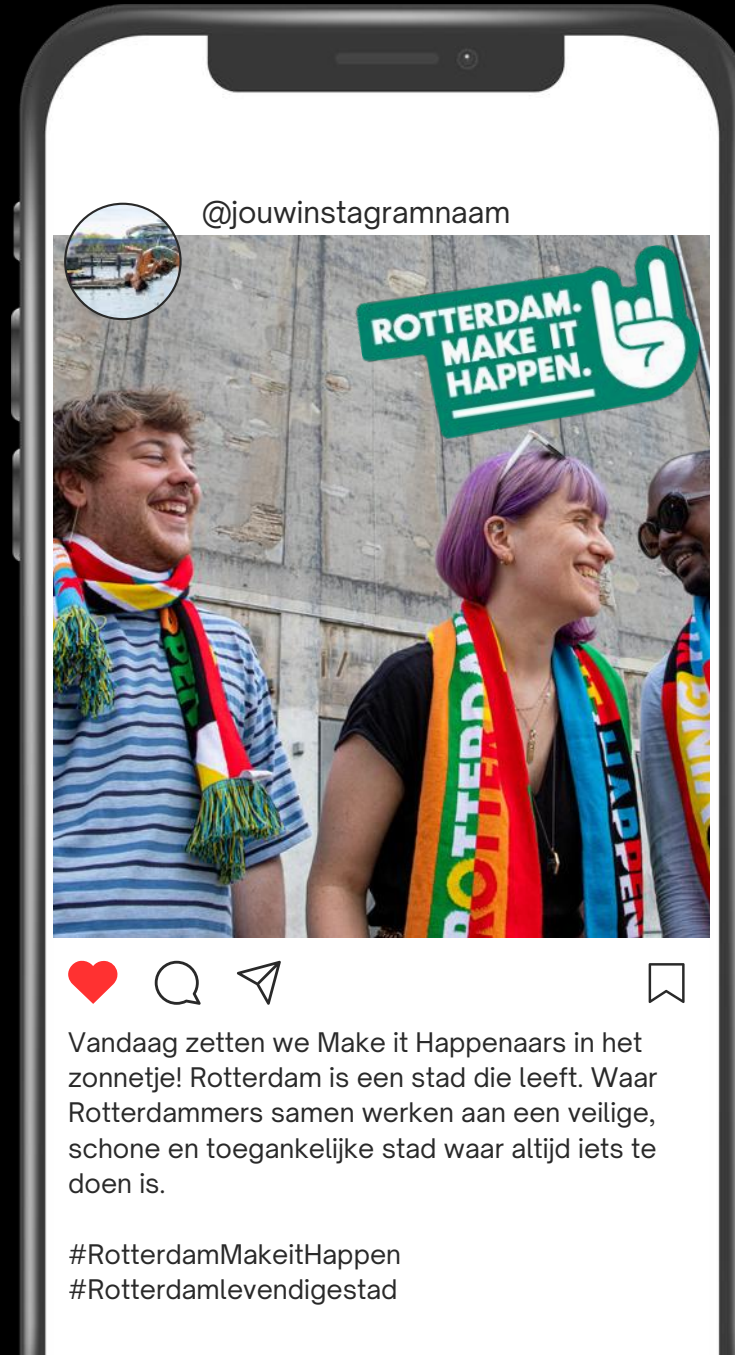
#RotterdamMakeitHappen

De vaste overkoepelende hashtag van de merkalliantie

#Rotterdamlevendigestad

De thematische hashtag voor de levendige stad

**ROTTERDAM.
MAKE IT
HAPPEN.**



BEWIJSKRACHT.



**ROTTERDAM.
MAKE IT
HAPPEN.**



THEMA INSPIRATIE.

Op zoek naar meer thema informatie en inspirerende verhalen?

Neem dan een kijkje op de [thema pagina](#) en filter op het thema levendig op de [verhalen pagina](#) op de website.

LEVENDIG (Uitnodigend, Ontmoeten, Vergroenen)



- Marathon Rotterdam
- Rotterdam Festivals
- Winkelgebieden
- Kralingse bos
- Stadion Feyenoord
- Buurthuizen en ontmoetingsplekken zoals pleinen en parken, sportlocaties, fiets en wandelroutes, strand Rijnhaven

BASIS OP ORDE (schoon, heel, veilig)



- Rotterdam Centraal
- ROTEB
- Nieuwe Hofplein
- RET
- Rotterdam The Hague Airport,
- Watertaxi,
- Sociale veiligheid, ruimte voor fietsers, autoluw.

ONDERSCHIEDEND (Divers, Verbindend, Eigenzinnig)



- Zomercarnaval
- Portlantis
- Erasmus Universiteit Rotterdam,
- Rotterdam Topsport
- De Koopgoot
- Rotterdam Makers District,
- Depot, RIFO10, Markthal, Fenix, Dakendagen, Pinball museum
- Keielwerf, M4H
- IFFR

ZINTUIGEN (horen, zien, voelen)



- Horeca
- Museum Boijmans Van Beuningen,
- De Doelen, Ahoy
- Wereldhavendagen
- Annabel, Rotown, Spido, Euromast
- RPhO Scapino
- North Sea Jazz, Trompenburg,
- Tramhuis

Lees alvast een aantal inspirerende gezonde verhalen op de volgende pagina:



VERHALEN UIT DE STAD.

ROTTERDAM.
MAKE IT
HAPPEN.



Klik op de foto om naar het artikel op de website te gaan.

